



ER DU  
TOP OF MIND  
HOS DINE  
KUNDER?

**STORYMAKING**

**STORYMAKING**  
SYNLIGGØR OG  
**STYRKER DIT**  
**BRAND**

I KUNDERNES  
BEVIDSTHED

**DIN HISTORIE**  
**ER VÆRD AT**  
**FORTÆLLE**

**KONTAKT**  
HADERSLEV ERHVERVSRÅD  
Lene Bræraa  
51 200 260  
lene@her.dk  
www.her.dk



# STORYMAKING

Kender I kundernes opfattelse af jeres brand?  
Kender dine potentielle kunder virksomheden?  
– og for hvad?  
Hvilken historie fortæller dine medarbejdere om virksomheden?  
Hvor mange fortæller din historie - og hvem?  
Hvilken værdi skaber din historie?

Story Making hjælper dig at styrke dit brand i kundernes bevidsthed. I lærer at udnytte virksomhedens fortælling - også den som bliver fortalt af andre - og derved skabe unikke historier og øget synlighed omkring virksomheden.

SKAB UNIKKE  
HISTORIER  
HER

# PROCESSEN

## DET PRAKTISKE

Virksomheden finder en dato, afsætter personaleressourcer og inviterer eksterne gæster til deltagelse i workshoppen

## WORKSHOP

Vi arbejder med Story Making konceptet og indhenter viden fra eksterne deltagere (f.eks. jeres kunder)

Lær at bruge konkrete værktøjer til at skabe synlighed på en nem og effektiv måde og forstå potentialet ved at tænke historier ind i alle tiltag virksomheden foretager sig.

## NEXT STEP

I får en handleplan og redskaber til at fortsætte med at skabe øget synlighed og fokus på virksomheden samt en plan for eksekvering

## UDBYTTE

- Forstå og udnyt dine kunders oplevelser
- Vær top of mind hos dine kunder
- Styrk dit brand i kundernes bevidsthed
- Bliv bedre til at udnytte de små succeshistorier
- Øget synlighed omkring virksomheden
- Få en fælles fortælling

